

Maßbekleidung als zukunftssträchtiges Geschäftsmodell

Starke Geschäftsentwicklung bei HARPER & FIELDS

Essen, 16.04.2009 – Der deutsche Marktführer für exquisite Maßbekleidung im Home- und Officeservice HARPER & FIELDS setzt seinen gesunden Wachstumskurs fort. Zum fünften Mal in Folge freut sich das Unternehmen mit Sitz auf Schloss Schellenberg (Essen) über eine ausgesprochen positive Geschäftsentwicklung mit bis zu zweistelligen Zuwachsraten.

So konnten die Umsätze mit den hoch-individualisierten Maßanzügen und Maßhemden von HARPER & FIELDS im ersten Quartal 2009 um mehr als 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ausgebaut werden. „Sowohl bei der Gewinnung neuer Geschäftspartner als auch in der Etablierung und Ausweitung des Geschäftserfolges unserer Franchisenehmer haben wir ein sehr erfolgreiches Jahr 2008 und einen fulminanten Start in 2009 hingelegt“, freut sich Jörg Messerschmidt, Geschäftsführer von HARPER & FIELDS Deutschland. „Dies liegt eindeutig an unserem kompromisslosen Qualitätsbekenntnis – sowohl im Hinblick auf die Auswahl unserer Franchisepartner als auch auf unser Produktportfolio, das wir im Rahmen des einzigartigen HARPER & FIELDS-Servicekonzepts im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern bis ins letzte Detail individualisieren können.“

Besonderer Shooting-Star der jungen Maßbekleidungsgruppe sind die Maßkostüme und Maßblusen des hauseigenen Labels „HARPER & FIELDS women“. Allein in diesem Segment, das sich speziell an die moderne Geschäftsfrau bzw. an die modebewusste Dame wendet, konnten überproportionale Zuwächse erzielt werden, Tendenz weiterhin stark wachsend. „Gerade in Zeiten, wo das Geld überall knapper wird, achten die Menschen vermehrt auf Qualität und Individualität von Produkten und Dienstleistungen. Bei HARPER & FIELDS erhalten sie beides“, so Messerschmidt.

Über Harper & Fields

HARPER & FIELDS wurde im Jahre 1874 von den Schneidermeistern Jonathan Harper und Thomas Fields in Leicestershire (Mittel-England) gegründet. Mittlerweile in der fünften Generation hat sich HARPER & FIELDS der Herstellung exklusiver Maßkonfektion für Damen und Herren über das United Kingdom hinaus verschrieben. So bedient HARPER & FIELDS seine anspruchsvolle Klientel seit 2003 auch in Deutschland (50 Partner), weitere Partner und Niederlassungen befinden sich in Österreich, Polen, Tschechien und Luxemburg.

HARPER & FIELDS verbindet den Geist exzellenter Bekleidungskultur mit einem innovativen Produkt- und Servicekonzept, das seine Kraft aus der Tradition des textilen Handwerks schöpft: In nur etwa 30 Minuten werden die individuellen Körpermaße anhand von Konfektionsmustern ermittelt und die passende Bekleidungskomposition aus einem exklusiven Fundus an Schnitten und Stoffen ausgewählt. Dies geschieht meistens unmittelbar im Büro oder in der Privatwohnung der/des HARPER & FIELDS-Kundin/Kunden oder in der Repräsentanz des HARPER & FIELDS-Franchisepartners. Spätestens nach drei Wochen wird der individuell gefertigte Maßanzug, das Maßhemd oder das Maßkostüm geliefert.

Als besonderes Erkennungszeichen der Marke HARPER & FIELDS sowie als Gütesiegel gelten die fünf Knöpfe am Ärmel, die selbstverständlich durchgeknöpft sind und weltweit die einzigartige Qualität und Passgenauigkeit der maßgefertigten Produkte garantieren.

Bildmaterial und Broschüren finden Sie unter <http://www.comm-act.de/harper-fields-presse/harper-fields-aktuell>.