

## **HARPER & FIELDS mit neuem Franchisepartner**

Essen, 4. September 2009 – HARPER & FIELDS, Marktführer und größter Franchisegeber der deutschen Massbekleidungsbranche, startet die Herbst/Winter-Saison 2009 mit einem neuen Franchisepartner: Ab sofort verstärkt Angela Nüske das Team um Jörg Messerschmidt am Standort Bonn und Bad Honnef: „Als gelernte Kommunikationswirtin mit jahrelanger Marketingerfahrung und meinem lieb gewonnenen Hobby der Schneiderei fühle ich mich bestens gerüstet, um eine anspruchsvolle Klientel im Bereich hochwertiger, maßgefertigter Bekleidung kompetent beraten und bedienen zu können. Mehrere intensive Informationsgespräche haben sowohl bei mir als auch bei HARPER & FIELDS die Entscheidung reifen lassen, das attraktive Potenzial des Maßbekleidungsmarktes in Bonn und Umgebung gemeinsam weiter auszubauen. Und im Rahmen meiner Selbständigkeit mit dem bewährten HARPER & FIELDS-Geschäftsmodell bleibt mir genügend Zeit, um mich meinem zweiten Hobby, dem Tanzen, zu widmen“, freut sich die gebürtige Kölnerin auf den Start in die Selbständigkeit im Oktober.“

### **Über Harper & Fields**

HARPER & FIELDS hat sich der Herstellung exklusiver Maßkonfektion für Damen und Herren verschrieben und bedient seine anspruchsvolle Klientel europaweit mit mittlerweile 50 Partnern in Deutschland, weitere Partner und Niederlassungen befinden sich in Österreich, Polen, Tschechien und Luxemburg.

HARPER & FIELDS verbindet den Geist exzellenter Bekleidungskultur mit einem innovativen Produkt- und Servicekonzept, das seine Kraft aus der Tradition des textilen Handwerks schöpft: In nur etwa 30 Minuten werden die individuellen Körpermaße anhand von Konfektionsmustern ermittelt und die passende Bekleidungskomposition aus einem exklusiven Fundus an Schnitten und Stoffen ausgewählt. Dies geschieht meistens unmittelbar im Büro oder in der Privatwohnung der/des HARPER & FIELDS-Kundin/Kunden oder in der Repräsentanz des nächstgelegenen HARPER & FIELDS-Fanchisepartners. Spätestens nach drei Wochen wird der individuell gefertigte Maßanzug, das Maßhemd oder das Maßkostüm geliefert.

Als besonderes Erkennungszeichen der Marke HARPER & FIELDS sowie als Gütesiegel gelten die fünf Knöpfe am Ärmel, die selbstverständlich durchgeknöpft sind und weltweit die einzigartige Qualität und Passgenauigkeit der maßgefertigten Produkte garantieren.

Bildmaterial und Broschüren finden Sie unter  
<http://www.comm-act.de/harper-fields-presse/harper-fields-aktuell>.