

Deutschlands Maßkonfektion in neuem Outfit

Essen, 11. August 2009 - Pünktlich zum Beginn der Herbst/Winter-Saison 2009 präsentiert sich Deutschlands Marktführer für Maßbekleidung HARPER & FIELDS in einem gestrafften Outfit. "Das neue Logo von HARPER & FIELDS fokussiert die marktführende Kernkompetenz unseres Unternehmens und seiner über 50 Partner im Maßbekleidungs-Business, hier speziell im Bereich der Maßkonfektion: Denn HARPER & FIELDS bietet die individuelle Herstellung maß- und damit passgenauer Kleidungsstücke wie Maßanzüge, Maßhemden oder Maßkostüme, dies allerdings schon ab einem Preis, der dem eines Massenproduktes von der Stange durchaus gleichkommt", erklärt Jörg Messerschmidt, Gründer und Geschäftsführer von HARPER & FIELDS.

Hierzu Dr. Kai Flehmig, Vorstand des Deutschen Gründerverbands und seit Juli verantwortlich für das Franchise-Management von HARPER & FIELDS: "Grundlage des nachhaltigen Erfolgs von HARPER & FIELDS ist das exzellente Servicekonzept, das hier um die Maßkonfektion herum geschneidert wurde: Unsere Partner besuchen ihre Kunden wo und wann immer diese Zeit haben - ob frühmorgens im Büro, mittags im Fitnesscenter oder zum Lunch im Hotel, abends beim Golf oder privat Zuhause, das Ganze natürlich auch feiertags oder am Wochenende."

Ergänzend zum etablierten Home- und Officeservice werden HARPER & FIELDS im Herbst ihren ersten Maßkonfektions-Store eröffnen, mit dem an einem Ladenlokal interessierte Franchisenehmer die Erfolgsgeschichte bestehender Ateliers bzw. Showrooms wie zum Beispiel in Wiesbaden, Augsburg oder Essen (Schloss Schellenberg) fortschreiben können.

Über Harper & Fields

HARPER & FIELDS hat sich der Herstellung exklusiver Maßkonfektion für Damen und Herren verschrieben und bedient seine anspruchsvolle Klientel europaweit mit mittlerweile 50 Partnern in Deutschland, weitere Partner und Niederlassungen befinden sich in Österreich, Polen, Tschechien und Luxemburg. HARPER & FIELDS verbindet den Geist exzellenter Bekleidungskultur mit einem innovativen Produkt- und Servicekonzept, das seine Kraft aus der Tradition des textilen Handwerks schöpft: In nur etwa 30 Minuten werden die individuellen Körpermaße anhand von Konfektionsmustern ermittelt und die passende Bekleidungskomposition aus einem exklusiven Fundus an Schnitten und Stoffen ausgewählt. Dies geschieht meistens unmittelbar im Büro oder in der Privatwohnung der/des HARPER & FIELDS-Kundin/Kunden oder in der Repräsentanz des nächstgelegenen HARPER & FIELDS-Franchisepartners. Spätestens nach drei Wochen wird der individuell gefertigte Maßanzug, das Maßhemd oder das Maßkostüm geliefert. Als besonderes Erkennungszeichen der Marke HARPER & FIELDS sowie als Gütesiegel gelten die fünf Knöpfe am Ärmel, die selbstverständlich durchgeknöpft sind und weltweit die einzigartige Qualität und Passgenauigkeit der maßgefertigten Produkte garantieren.

Bildmaterial und Broschüren finden Sie unter <http://www.comm-act.de/harper-fields-presse/harper-fields-aktuell>.